

CONTENIDOS Y TEMPORALIZACIÓN PREVISTA (Esta secuenciación es susceptible de modificaciones)

1. LA EMPRESA Y EL EMPRESARIO.
2. CLASES DE EMPRESAS.
3. EL ENTORNO DE LA EMPRESA, LA INNOVACIÓN Y ESTRATEGIAS COMPETITIVAS BÁSICAS
4. DESARROLLO DE LA EMPRESA
5. LA ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE LA EMPRESA Y GESTIÓN DE RRHH.
6. LA FUNCIÓN PRODUCTIVA Y APROVISIONAMIENTO.
7. LA FUNCIÓN COMERCIAL
8. LA INFORMACIÓN CONTABLE DE LA EMPRESA
9. LA FUNCIÓN FINANCIERA
10. PLAN DE EMPRESA

1ª EVALUACIÓN	2ª EVALUACIÓN	3ª EVALUACIÓN
UNIDADES 1, 2 y 8	UNIDADES 3, 4 y 6	UNIDADES 5, 7, 9 y 10

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Libro de texto:

EMPRESAS Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO.

2º de Bachillerato.

Editorial: Copy Center Digital, Avda Goya 58, bajo (Zaragoza):

Edición: 2025 (también sirve la de 2023).

ISBN 978-84-16589-77-7. Nueva edición, en color, adaptado a LOMLOE y PAU de Aragón.

Autores: Cristina Palacios e Israel Romera

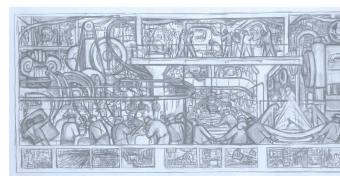
(Precio/ejemplar: 16€ aprox)

Se podrán completar los contenidos con los libros gratuitos de disponibilidad online: www.econosublime.com; www.econofinados.com; www.emprendeaprendiendo.com. y otros

Recursos:

- ❖ Apuntes y materiales de la profesora.
- ❖ Artículos de la prensa de actualidad.
- ❖ Películas y documentales relacionados con la asignatura.
- ❖ Tablas, textos, esquemas, páginas web...

Empresa
y diseño de **Modelos de Neg**
2º Bachillerato



SABERES BÁSICOS (S.B.)

	SABERES BÁSICOS (S.B.)
A	La empresa y su entorno
B	El modelo de negocio y de gestión
C	Herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión
D	Estrategia empresarial y métodos de análisis de la realidad empresarial: estudio de casos y simulación

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN			
PROCEDIMIENTO	INSTRUMENTO		REGISTRO
Pruebas y exámenes (1 ó 2 por evaluación) Análisis de producciones específicas	1.1	Exámenes o pruebas objetivas de contenidos teóricos, teórico-prácticos y prácticos de respuesta abierta y resolución de problemas. Modelo tipo PAU.	Calificaciones
Valoraciones del proceso: trabajos e investigaciones	1.2	Actividades en clase o en casa de búsqueda de información y/o resolución de cuestiones planteadas. Pueden realizarse individualmente o en grupo	Anotación en la lista de control y/o evaluación con rúbrica
Observación directa y sistemática	1.3	Actitud positiva y participación activa en clase.	Anotación en lista de control y/o evaluación con rúbrica

CRITERIOS DE EVALUACIÓN (CR) - INSTRUMENTOS						
EVAL	COMPETENCIA ESPECÍFICA	CR	%	I.1	I.2	I.3
1ª	1 Analizar la actividad empresarial y emprendedora, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor de la innovación y la digitalización en este proceso, para comprender el papel que desempeñan dentro del funcionamiento global de la economía actual.	1	30%	90%	5%	5%
	2 Investigar el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial, analizando las interrelaciones empresas-entorno e identificando estrategias viables que partan de los criterios de responsabilidad social corporativa, de la igualdad y la inclusión, para valorar la capacidad de adaptación de las empresas.	2	10%	90%	5%	5%
	3 Reconocer y comprender modelos de negocio actuales comparándolos con otros modelos tradicionales y aplicando estrategias y herramientas que faciliten el diseño creativo para proponer modelos de negocio que aporten valor, permitan satisfacer necesidades y contribuir al bienestar económico y social.	3	-	-	-	-
	4 Valorar y seleccionar estrategias comunicativas de aplicación al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas y obteniendo la información que se genera tanto en el ámbito interno como externo de la empresa, para gestionar eficazmente la información necesaria en el proceso de toma de decisiones y su correcta trasmisión.	4	20%	90%	5%	5%
	5 Realizar el análisis previsional del modelo de negocio diseñado, aplicando las herramientas de análisis empresarial necesarias para comprender todo el proceso llevado a cabo y validar la propuesta del modelo de negocio.	5	40%	90%	5%	5%
	Unidades 1, 2 y 8		100%			
EVAL	COMPETENCIA ESPECÍFICA	CR	%	I.1	I.2	I.3
2ª	1 Analizar la actividad empresarial y emprendedora, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor de la innovación y la digitalización en este proceso, para comprender el papel que desempeñan dentro del funcionamiento global de la economía actual.	1	10%	90%	5%	5%
	2 Investigar el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial, analizando las interrelaciones empresas-entorno e identificando estrategias viables que partan de los criterios de responsabilidad social corporativa, de la igualdad y la inclusión, para valorar la capacidad de adaptación de las empresas.	2	30%	90%	5%	5%

	3 Reconocer y comprender modelos de negocio actuales comparándolos con otros modelos tradicionales y aplicando estrategias y herramientas que faciliten el diseño creativo para proponer modelos de negocio que aporten valor, permitan satisfacer necesidades y contribuir al bienestar económico y social.	3	20%	90%	5%	5%
	4 Valorar y seleccionar estrategias comunicativas de aplicación al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas y obteniendo la información que se genera tanto en el ámbito interno como externo de la empresa, para gestionar eficazmente la información necesaria en el proceso de toma de decisiones y su correcta transmisión.	4	30%	90%	5%	5%
	5 Realizar el análisis previsional del modelo de negocio diseñado, aplicando las herramientas de análisis empresarial necesarias para comprender todo el proceso llevado a cabo y validar la propuesta del modelo de negocio.	5	10%	90%	5%	5%
	Unidades 3, 4 y 6		100%			
EVAL	COMPETENCIA ESPECÍFICA	CR	%	I.1	I.2	I.3
3 ^a	1 Analizar la actividad empresarial y emprendedora, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor de la innovación y la digitalización en este proceso, para comprender el papel que desempeñan dentro del funcionamiento global de la economía actual.	1	10%	90%	5%	5%
	2 Investigar el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial, analizando las interrelaciones empresas-entorno e identificando estrategias viables que partan de los criterios de responsabilidad social corporativa, de la igualdad y la inclusión, para valorar la capacidad de adaptación de las empresas.	2	20%	90%	5%	5%
	3 Reconocer y comprender modelos de negocio actuales comparándolos con otros modelos tradicionales y aplicando estrategias y herramientas que faciliten el diseño creativo para proponer modelos de negocio que aporten valor, permitan satisfacer necesidades y contribuir al bienestar económico y social.	3	10%	90%	5%	5%
	4 Valorar y seleccionar estrategias comunicativas de aplicación al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas y obteniendo la información que se genera tanto en el ámbito interno como externo de la empresa, para gestionar eficazmente la información necesaria en el proceso de toma de decisiones y su correcta transmisión.	4	20%	90%	5%	5%
	5 Realizar el análisis previsional del modelo de negocio diseñado, aplicando las herramientas de análisis empresarial necesarias para comprender todo el proceso llevado a cabo y validar la propuesta del modelo de negocio.	5	40%	90%	5%	5%
	Unidades 5, 7, 9 y 10		100%			

PONDERACIÓN FINAL CRITERIOS DE EVALUACIÓN (CR)					
CR	1 ^a EVAL	2 ^a EVAL	3 ^a EVAL		% CR
1	30%	10%	10%	50/300*100	16,7%
2	10%	30%	20%	60/300*100	20%
3	-	20%	10%	30/300*100	10%
4	20%	30%	20%	70/300*100	23,3%
5	40%	10%	40%	90/300*100	30%
	100%	100%	100%		100%

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Se realizarán tres evaluaciones a lo largo del curso.

Para superar cada evaluación los alumnos deberán obtener una calificación de **5 o superior**. La calificación de cada evaluación tendrán en cuenta los siguientes aspectos:

- **10%:** Instrumentos 2 y 3. La realización y entrega puntual de los trabajos y las actividades a realizar (5%) y la participación activa en clase (5%). La ponderación de los trabajos/actividades tendrá lugar en función de la dificultad, tiempo necesario, etc. Si el trabajo no es entregado o se entrega con un retraso de más de 3 días, la puntuación será 0. Si el trabajo es entregado con retraso será penalizado hasta 3 puntos.
- **90%:** Instrumento 1. una o dos pruebas de tipo teórico-práctico modelo EVAU.

La calificación final de la asignatura se calculará como media aritmética de las tres evaluaciones. Si la calificación obtenida es de 5 o superior la asignatura estará aprobada.

Recuperación ordinaria: Si la media aritmética anterior no alcanza la calificación de 5, será necesario realizar una recuperación de la/s evaluación/es no superada/s (calificación menor de 5). Se guardará la nota alcanzada con los instrumentos 2 y 3. La calificación final de la materia será nuevamente, la media aritmética de las tres evaluaciones.

Convocatoria extraordinaria: Para aquellos alumnos que no hayan alcanzado la calificación de 5 en la materia habrá una prueba final extraordinaria en Junio de los contenidos de todo el curso y la nota obtenida en esta prueba será la nota final de la materia.

Otros datos:

El redondeo se aplicará en la calificación **final** y será: a partir de '5 se aproximará al siguiente, siempre que la calificación final sea 5 o superior.

El profesorado que tenga evidencias de que un/a alumno/a está copiando, calificará con un **0 (cero)** el examen, trabajo o prueba.

mpperez@iesmartinabescos.es